

# 中国医学科学院医药生物技术研究门户网改版项目采购需求

门户网站是中国医学科学院医药生物技术研究门户网对外宣传和信息发布的主要渠道。网站整体设计应具有原创性和艺术性，要求突出研究所的特点，体现研究所的文化，能充分展示研究所优势。

## 一、技术需求

1. 先进性和成熟性：充分考虑到将来的技术发展需要，选择先进、开放、成熟的技术与产品，在标准和接口方面具有很好的开放性（支持网站的二次开发），确保项目具有较长的生命周期。
2. 开放性及其可扩展性：提供开放性好的技术方案，各种接口满足开放和可扩展的原则。
3. 高稳定性：规范地进行系统建设、开发和硬件配置，确保系统的高稳定性。
4. 高性能：保证各种网上应用服务的稳定高效运行，能够在高访问负载情况下，向各类服务对象提供可靠的服务。
5. 安全性：实现备份和方便快捷的恢复功能，在网站遭到攻击或崩溃时能快速恢复，确保重要数据的机密性和完整性。
6. 可管理、易维护性：具有良好的可管理和易于维护的特点。所提供的软件产品能方便的安装与拆卸，不能设置技术障碍。
7. 兼容性：对主流类别及常用版本浏览器有较好的兼容性，页面保持整齐不变形，不出现文字错行、表格错位、功能和控件不可用等情况。
8. 网站推荐部署在 Linux 系统环境下。

## 二、功能需求

1. 网站主要栏目包括：概况简介、机构设置、人才队伍、科学研究、科技成果转化、研究生教育、合作交流、党群工作等，以及专题和链接。
2. 网站可分为首页、频道页、栏目页、专题页、正文页等不同层级页面。
3. 支持中英文双语。
4. 网站后台具有日志管理、菜单管理、资源管理、人员管理、参数管理、权限管理、角色管理等功能。要具有易于操作的管理界面以及灵活的编辑模式，方便管理员维护。能统计访问量。具备网站监测管理功能。
5. 支持专题创建、制作、删除、发布等功能。
6. 实现首页与各二级子站的链接，实现不同网站栏目、内容及数据的共享与同步。
7. 网站符合国家信息安全等级保护二级要求，协助完成等级保护安全测评。后期可根据每年的渗透测试或漏洞扫描结果，进行修补。
8. 旧版网站中新闻动态、通知公告、党群工作等栏目文章迁移至新网站。
9. 支持多设备浏览访问，至少包括：台式电脑、笔记本电脑、手机和 PAD 等移动设备。
10. 支持站内检索。
11. 支持网站的一键关停和启用。
12. 支持特殊时期首页一键变灰。
13. 支持错别字检测，敏感词检测。
14. 支持 Pdf 文件在线预览。
15. 可播放视频。
16. 提供 SSL 证书。

### 三、其他要求

1. 网站部署在用户本地服务器上。
2. 项目验收合格后，提供一年的免费网站基础运维服务，包括设计修改、栏目调整（包括一级、二级、三级栏目）、培训服务等。
3. 供应商中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。
4. 提供网站后台管理软件的培训。
5. 网站上线发布前须经过研究所信息中心或委托第三方专业机构进行漏洞扫描检测。
6. 项目期限：网站主体结构 and 主要板块自签订合同之日起 60 个日历天内上线运行。

### 四、评分标准

本次比选采用综合评分法。以评分总得分最高的参选人作为中标候选人或者中标人。具体评分因素权重如下：

评分项目	评分内容	评分说明
报价部分 (10分)	投标价格 (10分)	以符合比选要求的最低投标价格作为评标基准价，基准价得满分10分，其他参选人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10。
商务部分 (20分)	综合实力 (8分)	1. 具有双软认证或双软评估证书 (2分)。 2. 具有 ISO9001 质量管理体系认证 (2分)。 3. 具有“高新技术企业”认证 (2分)。 4. 网站内容管理平台具有计算机软件著作权 (2分)。
	公司业绩 (10分)	提供自 2018 年 1 月 1 日以来实施的高校、科研院所网站改版项目案例 (需提供合同首页、盖章页复印件和案例截图)，每提供一个有效业绩得 2 分，最多得 10 分。
	文件编制 (2分)	参选文件按公告要求的格式编制，有目录，编页码，装订成册，书面整洁无涂改，没有缺漏项，价格数量等计算准确的，计 2 分；不符合要求的一处扣 1 分，扣完为止。
技术部分 (60分)	需求理解 (10分)	对项目的功能需求和技术需求有充足的认知和深入的理解。较好得 7-10 分，一般得 4-6 分，较差得 0-3 分。
	团队素质 (10分)	项目团队配备合理，组织架构清晰，经验丰富、专业背景良好。较好得 7-10 分，一般得 4-6 分，较差得 0-3 分。
	技术方案 (15分)	制定详细的网站建设方案，方案有针对性，充分响应采购需求的各项要求；方案完整、合理，阐述全面、准确。较好得 11-15 分，一般得 6-10 分，较差得 0-5 分。
	实施方案 (10分)	项目实施方案、进度计划完善合理、可行性强，有质量控制。较好得 7-10 分，一般得 4-6 分，较差得 0-3 分。

评分项目	评分内容	评分说明
	设计样本和现场演示 (15分)	参选人提供网站页面设计效果美观、大气、庄重，设计风格和布局充分体现研究所特色和目前流行的创新需求。较好得 11-15 分，一般得 6-10 分，较差得 0-5 分。
培训和售后服务 (10分)	培训方案 (2分)	培训方案完善合理得 2 分，一般得 1 分，较差得 0 分。
	售后服务 (8分)	提供详细的维护方案，内容完整、切实可行，分工明确，针对性强，响应时间快，能有效保障项目实施。能够提供访问量统计、网站监测管理。较好得 6-8 分，一般得 3-5 分, 较差得 0-2 分。